

COLOCANDO EM PRÁTICA A "MARCA DA BESTA"



Uma visitante encosta sua pulseira com o chip no sensor de leitura da Disney.

Muitos até agora imaginavam que a "marca da besta", tão claramente identificada no Livro do Apocalipse (Ap. 13, 16-17), seria implantada repentinamente... Depois de toda a campanha de alerta que os cristãos do mundo inteiro têm realizado, principalmente na última década, isso seria impossível! Até porque, o planejamento estratégico dos *iluminatti* **é totalmente embasado na hipocrisia**, portanto era certo de que eles iriam buscar manobras e subterfúgios para desqualificar ou "abrandar" a importante e vital Profecia Bíblica. Como eles têm na mão os grandes grupos empresariais do mundo, inclusive na área do entretenimento (a Disneyworld), além da grande mídia mundial (no Brasil, a Globo), leia a matéria abaixo e veja que essa turma já começou a agir, a "comer o mingau pelas beiradas"... Começaram a "botar o bode na sala"...

Depois que você termina de ler a "reportagem" (lavagem cerebral) [no link abaixo](#) (propaganda da "marca da besta" pelo O Globo) e alguém lhe oferece um chip para botar na mão em substituição ao papel moeda e aos seus cartões de débito e crédito, você aceita na hora... E joga a sua pobre alma "no quinto dos infernos"... Mesmo que não soubesse nada sobre isso... Pois está na Bíblia há dois mil anos! Se você não leu, ou se leu e não acreditou... Sua pobre alma terá a eternidade toda para se lamentar...

Observe a finíssima hipocrisia de que eles estão se valendo; inclusive apostando no subconsciente dessas pobres almas:

– Por que a Disney? Porque ela recebe anualmente 30 milhões de turistas de todo o mundo; **dos cinco continentes!** Essas pobres almas quando lá chegam, estão com o espírito leve, gozando férias, rindo, brincando, despidas de malícia... De repente, uma "inofensiva pulseirinha" presa junto à mão (porque o chip no futuro será colocado na mão!)... Com um "inofensivo chip" despercebido (inclusive já fazendo o movimento futuro de passar a mão junto ao terminal para

fazer a leitura do chip!), e eliminando o uso do dinheiro, dos documentos, dos cartões, das chaves... Que bom isso... (pensam eles) Como facilita para brincar... Para se locomover... Para aproveitar as férias... **Para viver...** Pronto, caíram como patinhos, fizeram a experiência da "marca da besta" e GOSTARAM... E isso ficou IMPRESSO em seus subconscientes... AO SAÍREM DALI SERÃO TRINTA MILHÕES (A CADA ANO) DE VÍTIMAS, MAS TAMBÉM DE DEFENSORES E DISSEMINADORES DO USO DA MARCA DA BESTA INFILTRADOS EM TODO O PLANETA!!!!!!!!!!!!!! Podem ter absoluta certeza, isso é proposital, **é para familiarizar as pobres almas com o futuro implante do chip na mão;** da marca da besta que perderá as almas para todo o sempre! Está avisado na Bíblia, no santo Livro do Apocalipse de São João (Ap. 13, 16-17). Precisamos DENUNCIAR mais essa novíssima farsa da Nova Ordem Mundial! São milhões de almas que estão em perigo de perderem-se eternamente a cada ano!!!!!!!!!!!!!!

Não deixe de ler no link abaixo a reportagem dos servidores do inferno:

<http://oglobo.globo.com/boa-viagem/a-pulseira-dos-amigos-do-mickey-7235687>

(E VÍTIMAS DO SATANÁS!)

Nova pulseira para usar na Disney cria polêmica sobre privacidade

Estados Unidos - A Walt Disney está lançando novas tecnologias para serem usadas em suas instalações. Uma delas, a pulseira "MagicBand", acabou levantando uma polêmica sobre privacidade.



Pulseira registra dados que podem ser usados para criar campanhas personalizadas.
Foto: Divulgação

O acessório permite o ingresso nos parques temáticos, funciona como chave para os quartos de hotel do complexo, agenda horários para utilização de brinquedos, restaurantes e ainda armazena os dados do cartão de crédito do visitante para que sejam feitas compras sem necessidade de pegar a carteira.

A discussão começou porque a pulseira, registrando todas essas ações, permitiriam criar campanhas de marketing personalizadas. Na Internet, pessoas postam no blog oficial dos parques questionando a conveniência de receber futuras ofertas e registrar o número do cartão de crédito no acessório.

O presidente do complexo, Tom Staggs, diz que a empresa está focada na segurança das informações, que os registros serão opcionais e que a "MagicBand" não vai armazenar os dados dos visitantes.

Fonte: <http://odia.ig.com.br/portal/mundo/nova-pulseira-para-usar-na-disney-cria-pol%C3%AAmica-sobre-privacidade-1.534325>

Nota final: as tais pulseiras "MagicBand" da Disney operam através do sistema RFID – radiofrequência. Veja abaixo como funciona:

RFID - Radiofrequency identification (Identificação por radiofrequência) - (ART050)

Produtos que possuem etiquetas eletrônicas que se comunicam diretamente com um caixa, gado que possui pequenos chips nas orelhas e que se comunica com um controle de identificação, bagagens em aeroportos e até mesmo implantes em humanos **são exemplos de aplicação dos chips RFID ou Identificação por radiofrequência.** Veja nesse artigo o que são e como funciona esse processo eletrônico de identificação. A idéia básica da identificação por radiofrequência ou RFID **é a de se ter um chip muito pequeno** capaz de responder a sinais de um sistema de leitura, sem a necessidade de fios. Esse chip pode ser embutido em etiquetas de produtos, malas, bagagens, implantado em animais e até mesmo em seres humanos. Existem duas tecnologias para o RFID, a que faz uso de chips ativos, ou seja, que levam sua própria fonte de alimentação e de chips passivos, ou seja, que usam o próprio sinal do sistema de leitura remota para se alimentar. Esses chips tendem a ser os mais usados atualmente quer seja pela facilidade de implementação e baixo custo como também pela autonomia ilimitada, pois não se necessita de uma bateria.

Como Funciona

A idéia básica do funcionamento do sistema ativo é simples. Um chip tem um transmissor e um receptor de dimensões extremamente reduzidas. Quando o transmissor de leitura emite um sinal solicitando informações do chip, seu receptor recebe esse sinal e ativa o sistema transmissor que responde enviando essas informações, conforme mostra a figura 1.

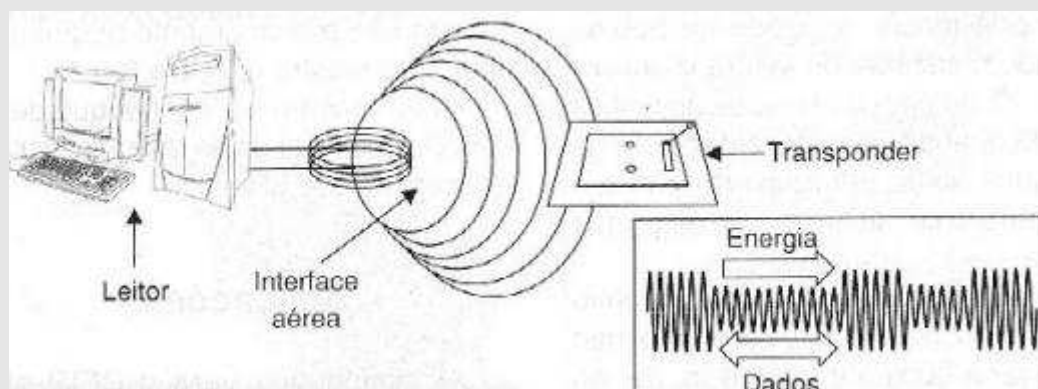


Figura 1 – O transmissor envia energia e o sinal retorna com a informação gravada no chip.

Fonte: <http://www.newtoncbraga.com.br/index.php/como-funciona/558-rfid-radiofrequency-identification-identificacao-por-radiofrequencia-art050>

(Artigo enviado pelo colaborador Marcelo Brandão (São Paulo)).